

Данное сообщение и содержащаяся в нем информация не предназначены для публикации или распространения, прямо или косвенно, в Соединенных Штатах Америки, Канаде, Австралии и Японии или в любой иной юрисдикции, где их публикация или распространение были бы запрещены применимым законодательством.

Ни настоящее сообщение, ни содержащаяся в нем информация не являются предложением о продаже каких-либо ценных бумаг Mercury Retail Holding PLC (Меркурий Ритейл Холдинг ПИЭЛСИ, (далее – "Компания") или приглашением делать предложения об их покупке, и они не будут продаваться в каких бы то ни было юрисдикциях, где такое предложение, приглашение делать предложения или продажа являлись бы незаконными до регистрации, освобождения от регистрации или квалификации в соответствии с законодательством о ценных бумагах любой юрисдикции.

MERCURY RETAIL HOLDING PLC ОБЪЯВЛЯЕТ О НАМЕРЕНИИ ПРОВЕСТИ IPO НА МОСКОВСКОЙ БИРЖЕ

Москва, Россия, 27 октября 2021 г. – Mercury Retail Holding PLC («Mercury Retail» или «Компания», или вместе с ее консолидируемыми дочерними компаниями «Группа»), крупнейший российский оператор магазинов формата ultra-convenience и третий крупнейший продуктовый ритейлер страны, сегодня объявляет о намерении провести первичное публичное размещение («Предложение») глобальных депозитарных расписок («ГДР») с листингом на Московской бирже.

Игорь Кесаев, председатель Совета директоров Mercury Retail, прокомментировал:

«Меркурий Ритейл отличается от традиционных ритейлеров, прежде всего, своей уникальной бизнес-моделью. Мы не только стремимся находиться ближе всего к нашему покупателю, но и впервые предлагаем ему самую лучшую цену каждый день на каждую товарную позицию, которая продается в нашем магазине. На сегодняшний день у нас более 14 000 магазинов по всей России, представленных двумя ведущими брендами – «Красное&Белое» и «Бристоль». Наш магазин должен стать основным магазином для удовлетворения ежедневных базовых потребностей российского потребителя».

Факторы инвестиционной привлекательности Mercury Retail

▪ **Безупречная стратегия лидерства в российском продуктовом ритейле, основанная на уникальном предложении для покупателей.** Mercury Retail управляет сетью компактных магазинов двух сильнейших брендов сегмента — «Красное&Белое» и «Бристоль». Группа стремится обеспечить лучшее предложение в сфере повседневных покупок, ориентируясь на основные международные тенденции в розничной торговле — удобство и выгодные предложения. Успех предложения Mercury Retail основан на трех принципах: (i) новый уровень удобства: компактные магазины (средняя торговая площадь — 75 кв. м) с единообразным форматом в рамках каждого бренда позволяют совершать покупки быстро (среднее время на покупку и обслуживание в магазине — менее 2 минут) и расположены вблизи от дома каждого покупателя (около 5 минут ходьбы или 100 м); (ii) наиболее релевантный ассортимент для ежедневных покупок (около 1 500

наименований в магазинах «Красное&Белое» и 1 750 наименований в магазинах «Бристоль»); и (iii) стратегия лучших цен на все продукты, каждый день и в каждом регионе.

▪ **Лидер в самом быстрорастущем сегменте обширного и развивающегося рынка.** Два бренда Mercury Retail, «Красное&Белое» и «Бристоль», первыми в России стали развивать формат «ultra-convenience» в конце 2000-х годов. По оценкам GfK, сегодня на долю Mercury Retail приходится 43% сегмента «ultra-convenience» российского продуктового ритейла: эта доля приблизительно в шесть раз больше, чем у второго по величине представителя сегмента. Сегмент «ultra-convenience» имеет огромный потенциал в долгосрочной перспективе и высокий входной барьер: по прогнозам GfK, сегмент будет развиваться со среднегодовым темпом роста («CAGR») 27,8% и к концу 2025 года достигнет объема в 5,4 трлн руб. или 23,4% российского продуктового ритейла (по сравнению с 1,8 трлн руб. или 10,2% российского продуктового ритейла на 30 июня 2021 года). Темпы роста сегмента более чем в четыре раза превышают показатели для российского рынка продуктового ритейла в целом: по прогнозам GfK, CAGR всего рынка за тот же период составит 6,3%. На 30 июня 2021 года Mercury Retail занимает третье место на российском рынке продуктового ритейла: по оценкам GfK, рыночная доля Группы составляет 4,6% по объему продаж.

▪ **Превосходные результаты: стремительный рост и высокая рентабельность.**¹ Рост сопоставимых продаж (LfL) составил в среднем 15,9% год-к-году за восемь кварталов, завершившихся 30 июня 2021 года, и 18,1% за первые шесть месяцев 2021 года: такие результаты обусловлены быстрым масштабированием сетей, заметностью брендов и лидерством Группы в своем сегменте. Выручка за 12 месяцев, завершившихся 30 июня 2021 года, («LTM по июнь 2021 г.») составила 646 млрд руб., и ее рост составил 28,6% год-к-году. Показатель скорр. EBITDA за тот же период составил 68,3 млрд руб. (53,0 млрд руб. в соответствии с IAS 17), а рентабельность скорр. EBITDA — 10,6% (8,2% в соответствии с IAS 17). Mercury Retail добилась высокого показателя плотности продаж в 674 тыс. руб. на кв. м за LTM по июнь 2021 г., а также стала лидером в своем сегменте по возврату на инвестиции («ROIC») — 39,7% по IFRS 16 (99,3% в соответствии с IAS 17) за год, завершившийся 31 декабря 2020 года.

▪ **Одна из крупнейших сетей магазинов в России, обладающая долгосрочным потенциалом ускоренного роста.** Под управлением Mercury Retail находится более 14 000 магазинов брендов «Красное&Белое» и «Бристоль» в 68 из 85 регионов России. Общая торговая площадь магазинов на 30 июня 2021 года составила более 1 млн кв. м. Руководство Группы уверено, что благодаря нынешней стратегии открытия новых магазинов Группа может рассчитывать на дальнейшее увеличение масштабов сети в течение ближайших нескольких лет. По оценкам GfK, общее количество магазинов «ultra-convenience» в России может увеличиться примерно на 51 тысячу: с приблизительно 37 тысяч до около 88 тысяч (включая незанятые участки рынка, существующие магазины Группы и существующие магазины конкурентов).

▪ **Экономная и эффективная бизнес-модель, ориентированная на быструю реализацию.** «Красное&Белое» и «Бристоль» реализуют уникальные модели сотрудничества магазинов с поставщиками, основанные на эффективных и оптимизированных логистических процессах. Благодаря огромным масштабам и стремительному росту, Группа является привлекательным партнером для поставщиков, что позволяет ей договариваться о выгодных условиях закупок.

¹ Если не указано иное, финансовые результаты приведены в соответствии с IFRS 16.

Стратегия быстрого открытия новых магазинов Mercury Retail основана на следующих основных принципах: единый формат магазинов, общая система аренды недвижимости, стандартные критерии подготовки к запуску магазинов обоих брендов и гибкость процесса открытия. В среднем магазин окупается менее чем за 10 месяцев. Группа самостоятельно управляет своими магазинами и добивается успеха без создания франшиз, что позволяет гарантировать соответствие высочайшим стандартам на всех этапах и качественное предложение для покупателей во всех магазинах Группы.

▪ **Новаторский подход основателей и высокий исполнительский уровень команды менеджмента.** Группа стабильно добивается высоких результатов благодаря сильному руководству при участии акционеров, заинтересованных в успехе компании, и представителей менеджмента, обладающих большим опытом работы в российском розничном сегменте. Каждый из дальновидных основателей и акционеров Группы – Игорь Кесаев, Сергей Студенников и Сергей Кациев – имеет более 30 лет опыта в оптовой и розничной торговле. Вместе они сформировали единый подход для того, чтобы полностью изменить рынок продуктового ритейла России.

▪ **Приверженность высоким стандартам корпоративного управления и привлекательная дивидендная политика.** Mercury Retail стремится внедрять лучшие практики корпоративного управления и уже достигла предварительных договоренностей с тремя независимыми директорами, имеющими богатый опыт на международном рынке розничной торговли: они войдут в состав Совета директоров после проведения IPO:

- Наталья Барсегиан, бывший финансовый директор Taco Bell. В настоящее время является независимым директором Mediclinic International PLC и Domino's Pizza Group PLC. Имеет более чем 30-летний опыт управленческой и операционной работы на ресторанном и потребительском рынке США, Франции, Великобритании и России;
- Валли Перейра, бывший партнер Deloitte с более чем 40-летним международным стажем. В настоящее время является неисполнительным директором Midmark Corporation;
- Уильям Притчетт, коммерческий директор и финансовый директор Hershey International. Имеет обширный отраслевой опыт в потребительском секторе и ритейле.

В соответствии с действующей политикой, Группа планирует выплачивать дивиденды ежеквартально и будет стремиться к уровню выплаты не менее 50% чистой прибыли по МСФО за соответствующий период.

Предполагаемые параметры Предложения

▪ Ожидается, что Предложение будет состоять из размещения компанией Mercury Retail Group Limited («Продающий акционер») ГДР, каждая из которых удостоверяет право на одну обыкновенную акцию Mercury Retail Holding PLC.

▪ Ожидается, что Предложение будет состоять из предложения ГДР (i) в Российской Федерации, (ii) институциональным инвесторам за пределами Соединенных Штатов Америки в рамках «офшорных сделок» в соответствии и с соблюдением Положения S Закона США о ценных бумагах 1933 г. («Закон США о ценных бумагах») и (iii) на территории Соединенных Штатов Америки

«квалифицированным институциональным покупателям» в соответствии и с соблюдением Правила 144А Закона США о ценных бумагах.

- Компания подала заявку на допуск ее ГДР к торгам на Московской бирже.
- Предполагается, что Компания и Продающий акционер придерживаются стандартных обязательств по неотчуждению акций в соответствии с Предложением. Ожидается, что опцион для поддержки сделок по стабилизации в объеме до 15% от общего количества ГДР, продаваемых в рамках Предложения, будет предоставлен в определенный период после завершения Предложения.
- В качестве Совместных глобальных координаторов и Совместных букраннеров в рамках Предложения выступают BofA Securities, J.P. Morgan, SberCIB и «ВТБ Капитал» (обозначены ниже). В качестве Совместных букраннеров также выступают Газпромбанк и Renaissance Capital (обозначены ниже).
- В случае проведения предполагаемого Предложения дополнительные сведения будут раскрыты в Проспекте ценных бумаг, который будет опубликован на сайте Компании по адресу <https://www.mercury-retail.ru/>

Ключевые финансовые показатели Mercury Retail

млн руб., если не указано иное	1П 2021 г.	1П 2020 г.	2020 г.	LTM по июнь 2021 г.
Выручка	328 708	259 790	577 235	646 153
Валовая прибыль	79 842	58 412	131 612	153 041
<i>Валовая маржа, %</i>	24,3	22,5	22,8	23,7
Скорр. EBITDA	35 944	23 549	55 914	68 309
<i>Рентабельность скорр. EBITDA, %</i>	10,9	9,1	9,7	10,6
Скорр. EBITDA по IAS 17	28 087	16 358	41 303	53 019
<i>Рентабельность скорр. EBITDA по IAS 17, %</i>	8,5	6,3	7,2	8,2
Чистая прибыль	19 009	9 027	25 653	35 635
<i>Рентабельность чистой прибыли, %</i>	5,8	3,5	4,4	5,5

Ключевые операционные показатели Mercury Retail

	2 кв. 2021	1 кв. 2021	4 кв. 2020	3 кв. 2020	2 кв. 2020	1 кв. 2020
Количество магазинов (на конец периода)	13 498	13 054	12 728	12 316	12 007	11 830
Общая торговая площадь (кв. м, на конец периода)	1 006 651	972 811	948 280	916 886	893 938	880 404
Рост сопоставимых продаж, %	14,8	1922,3	23,0	23,0	19,3	10,1

Контактные данные для получения дополнительной информации:

Андрей Васин

Директор по рынкам капитала и связям с инвесторами

Тел.: +7 495 745 2112, доб. 521

Эл. почта: ir@mercury-retail.ru

Кирилл Зубков

Инвестиционный менеджер

Тел.: +7 495 745 2112, доб. 523

ЕМ (советник Mercury Retail по коммуникациям)

Питер Морли

Тел.: +43 676 684 5252

Эл. почта: morley@em-comms.com

Дарья Хиленкова

Тел.: +7 916 805 4926

Эл. почта: khilenkova@em-comms.com

Настоящее сообщение было подготовлено Компанией, которая несет единоличную ответственность за его содержание.

Информация, содержащаяся в настоящем сообщении, предназначена исключительно для справочных целей и не претендует на полноту или завершенность. Ни одно лицо не может полагаться в каких бы то ни было целях на информацию, содержащуюся в настоящем сообщении, или на ее точность, объективность или полноту.

Настоящее сообщение может включать заявления, которые являются "заявлениями прогнозного характера" или могут рассматриваться как таковые. Указанием на такие заявления прогнозного характера является употребление конструкций, относящихся к будущему, включая такие слова, как "планирует", "имеет целью", "считает", "ожидает", "предполагает", "намерена", "оценивает", "будет", "может", "продолжает", "должен", "продолжаться", "имеет возможности", "продолжающийся", и подобные выражения в том числе (в каждом из указанных случаев) в отрицательной или иной форме, либо других аналогичных конструкций, а также рассмотрение стратегии, планов, целей, будущих событий или намерений. Заявлениям прогнозного характера по определению присущи факторы риска и неопределенности, как общие, так и специфические, и существует риск того, что предположения, прогнозы, перспективные оценки, ориентировочные данные и другие заявления прогнозного характера могут не совпасть с реальными результатами. Учитывая эти риски и неопределенности, вам не следует в чрезмерной степени полагаться на такие заявления прогнозного характера.

С учетом их обязательств в соответствии с законодательно-нормативными актами, ни J.P. Morgan AG, ни Merrill Lynch International, ни Sberbank CIB (UK) Limited, ни АО "Сбербанк КИБ", ни VTB Capital plc, ни Bank GPB International S.A., ни Renaissance Securities (Cyprus) Limited (далее совместно – "Банки"), ни Компания, ни Mercury Retail Group Limited (далее – "Продающий акционер") ни кто-либо из их соответствующих аффилированных лиц, ни их соответствующие директора, должностные лица,

работники, агенты или консультанты не намерены и не обязаны дополнять, изменять, уточнять или пересматривать какие-либо заявления прогнозного характера, содержащиеся в настоящем документе, для отражения каких-либо изменений в ожиданиях в их отношении или изменений, касающихся событий, условий или обстоятельств, на которых основано какое-либо из заявлений.

Ни при каких условиях предоставление настоящего документа не означает, что в деятельности Компании после даты его предоставления или после даты внесения в него изменений и/или дополнений не может произойти негативных изменений.

Информация, содержащаяся в настоящем сообщении, не является предложением о продаже каких-либо ценных бумаг Компании или приглашением делать предложения об их покупке, и они не будут продаваться в США, Канаде, Австралии или Японии или в каких бы то ни было других юрисдикциях, где такое предложение, приглашение делать предложения или продажа являлись бы незаконными до регистрации, освобождения от регистрации или квалификации в соответствии с законодательством о ценных бумагах такой юрисдикции.

Компания не планирует и не намерена регистрировать какие-либо ценные бумаги, которые могут предлагаться ею, в соответствии с законом США 1933 г. "О ценных бумагах" в действующей редакции (далее – "Закон о ценных бумагах") или проводить публичное размещение каких-либо ценных бумаг в США. Ценные бумаги Компании не регистрировались и не будут регистрироваться в соответствии с Законом о ценных бумагах, и такие ценные бумаги не могут предлагаться или продаваться в США без регистрации за исключением освобождения от нее или в случае сделки, не требующей регистрации, в соответствии с требованиями Закона о ценных бумагах. Любое публичное предложение таких ценных бумаг в США потребовало бы публикации Компанией проспекта, содержащего подробную информацию о Компании и ее руководстве, а также финансовую отчетность Компании.

Настоящее сообщение не является предложением ценных бумаг, приглашением делать предложения в их отношении или рекламой ценных бумаг в Российской Федерации; предложением о продаже, покупке, обмене или передаче ценных бумаг каким-либо лицам или в пользу каких-либо лиц, которые являются резидентами Российской Федерации, зарегистрированы или учреждены в ней или местом нахождения которых является Российская Федерация, или же каким-либо лицам, находящимся на территории Российской Федерации; а также приглашением в адрес или в пользу таких лиц делать предложения в отношении продажи, покупки, обмена или передачи каких-либо ценных бумаг. Настоящее сообщение не является само по себе или частью индивидуального инвестиционного совета, инвестиционной консультации или индивидуальной рекомендации (в значении федерального законодательства Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг", со всеми изменениями).

Настоящее сообщение не является публичным предложением ценных бумаг в Великобритании. В Великобритании не одобрялся и не будет одобряться какой-либо проспект в отношении ГДР. Настоящее сообщение адресовано только лицам и предназначено только для лиц в странах-членах Европейской экономической зоны (далее – "ЕЭЗ") и в Великобритании (далее в обоих случаях – "Соответствующая страна"), которые являются "квалифицированными инвесторами" (i) в смысле статьи 2(e) Регламента (ЕС) 2017/1129 (далее, с учетом изменений и дополнений или его замены, – "Регламент о проспектах") применительно к ЕЭЗ и (ii) применительно к Великобритании – в смысле Регламента о проспектах в части, входящей в национальное законодательство Великобритании в силу Закона 2018 г. "О Европейском союзе (выход)" (далее совместно – "Квалифицированные инвесторы"). В Великобритании настоящее сообщение направляется и адресовано только Квалифицированным инвесторам, являющимся лицами, которые (i) имеют профессиональный опыт в вопросах, связанных с инвестициями, подпадающими под действие пункта 19(5) Приказа 2005 г. к Закону 2000 г. "О финансовых услугах и рынках (финансовое продвижение)" в действующей редакции (далее – "Приказ"), (ii) подпадают под действие подпунктов (a)–(d) пункта 49(2) Приказа; или (iii) являются иными лицами, которым оно может направляться на законных основаниях (далее все такие лица, также являющиеся Квалифицированными инвесторами, именуется "Соответствующими лицами"). Следующие лица не вправе действовать на основании настоящего сообщения или содержащейся в нем информации или полагаться на них: (i) в Великобритании – лица, не являющиеся Соответствующими лицами, и (ii) в любой другой Соответствующей стране – лица, не являющиеся Квалифицированными инвесторами. Любые инвестиции или инвестиционная деятельность, к которым относятся настоящее сообщение и содержащаяся в нем информация, доступны только (i) Соответствующим лицам в Великобритании и (ii) Квалифицированным инвесторам в любой другой Соответствующей стране и будут осуществляться только с ними.

В некоторых юрисдикциях законодательство может налагать ограничения на распространение настоящего сообщения, и лица, получившие в свое распоряжение какой-либо документ или иную информацию, указанные в нем, должны самостоятельно осведомиться о таких ограничениях и соблюдать их. Несоблюдение этих ограничений может составить нарушение законодательства о ценных бумагах любой такой юрисдикции.

Инвесторам не следует приобретать или подписываться на какие-либо ГДР, указанные в настоящем сообщении, кроме как на основании информации, содержащейся в меморандуме о предложении, который может быть опубликован Компанией (далее –

"Меморандум о предложении") и связанном первичном публичном предложении ГДР (далее – "Предложение"). Информация в настоящем сообщении не является окончательной.

Информация, содержащаяся в настоящем сообщении, не является предложением или приглашением либо частью предложения или приглашения приобрести либо подписаться на какие-либо ценные бумаги в США, и ни оно, ни его какая-либо часть не являются основой для какого бы то ни было договора или обязательства и не должны приниматься в расчет в связи с любым таким договором или обязательством. В соответствии с законом США 1933 г. "О ценных бумагах" в действующей редакции, ценные бумаги не могут предлагаться или продаваться в США без регистрации или освобождения от регистрации. Компания не намеревается регистрировать какую-либо часть Предложения в США, Канаде, Японии или Австралии либо проводить публичное размещение ГДР в США, Канаде, Японии или Австралии. С учетом определенных исключений, ГДР, указанные в настоящем сообщении, не могут предлагаться или продаваться в Канаде, Японии и Австралии, а также подданным, резидентам или гражданам Канады, Японии и Австралии либо от лица или в пользу таковых.

Банки представляют интересы исключительно и только Компании в связи с Предложением и не будут считать каких-либо иных лиц своими клиентами по вопросам Предложения и нести ответственность перед кем-либо, кроме Компании, за предоставление гарантий, доступных их клиентам, или за предоставление рекомендаций в отношении Предложения, содержания настоящего сообщения или каких-либо сделок, договоренностей или иных вопросов, указанных в нем.

Ни Банки, ни Продающий акционер, ни кто-либо из их соответствующих аффилированных лиц или их соответствующих директоров, должностных лиц, работников, консультантов или агентов не принимают на себя никакой ответственности и не дают никаких прямых или подразумеваемых заверений или гарантий в отношении достоверности, точности или полноты информации в настоящем сообщении (или опущения какой-либо информации в нем) или любой иной информации о Компании и ее дочерних или зависимых компаниях, будь то в письменной, устной, визуальной или электронной форме, вне зависимости от способа ее передачи или предоставления, или в отношении убытков, возникающих каким бы то ни было образом в результате любого использования настоящего сообщения или его содержания либо в иной связи с ними.

Дата допуска ГДР к торгам на Московской бирже (далее – "Допуск") может зависеть от различных факторов, таких как конъюнктура рынка. Нет гарантий того, что Допуск состоится, и ваши финансовые решения не должны основываться на намерениях Компании в отношении Допуска на данном этапе. В случае осуществления инвестиций, к которым относится настоящее сообщение, у инвестора может возникнуть существенный риск потери всей инвестированной суммы. Лицам, рассматривающим возможность таких инвестиций, следует проконсультироваться с уполномоченным специалистом, предоставляющим консультации по таким инвестициям. Настоящее сообщение не является рекомендацией в отношении Предложения. Стоимость ГДР может как снизиться, так и вырасти. Потенциальным инвесторам следует обращаться по профессиональному консультанту по вопросу о том, подходит ли Предложение соответствующему конкретному лицу.

В связи с Предложением любой из Банков или любое из их соответствующих аффилированных лиц может взять часть ГДР в рамках Предложения в качестве принципала и в этом качестве за собственный счет держать, покупать, продавать или предлагать к продаже такие ГДР и другие ценные бумаги Компании или связанные с ними инструменты в связи с Предложением или в ином порядке. Соответственно, любые ссылки в Меморандуме о предложении, если он будет опубликован, на выпуск, предложение, приобретение, размещение ГДР, подписку на них или иные сделки с ними следует читать как включающие в себя любое предложение или размещение ценных бумаг в пользу любого из Банков или любого из их соответствующих аффилированных лиц, действующих в этом качестве. Кроме того, любой из Банков и любое из их соответствующих аффилированных лиц могут заключать соглашения о финансировании (в том числе свопы, варранты и контракты на разницу цен) с инвесторами, в связи с которыми любой из Банков и любое из их соответствующих аффилированных лиц могут периодически приобретать ГДР, владеть ими или реализовывать их. Банки не намерены раскрывать объем подобных инвестиций или сделок, кроме как на основании соответствующих обязательств, предусмотренных законодательно-нормативными актами.

Информация для распространителей – Правила регулирования продуктов в Великобритании

Исключительно для целей требований к регулированию продуктов, установленных Главой 3 Правил и разъяснений по мерам воздействия в отношении продуктов и регулированию продуктов, содержащихся в Руководстве Управления по финансовому регулированию и надзору (далее – "Правила регулирования продуктов в Великобритании"), и без признания какой-либо ответственности, будь то из деликта, по договору либо иной, которая может иметься у любого "изготовителя" (для целей Правил регулирования продуктов в Великобритании) в их отношении на ином основании, ГДР, являющиеся предметом Предложения, прошли процедуру одобрения продукта, по итогам которой установлено, что ГДР: (i) совместимы с конечным целевым рынком розничных инвесторов и инвесторов, отвечающих критериям профессиональных клиентов и правомочных контрагентов, в каждом из этих случаев согласно определению в Правилах и разъяснениях по ведению деятельности, содержащихся в Руководстве Управления по финансовому регулированию и надзору; и (ii) пригодны к распространению через все разрешенные каналы распространения (далее –

"Оценка целевого рынка в Великобритании"). Вне зависимости от Оценки целевого рынка в Великобритании, "распространители" (для целей Правил регулирования продуктов в Великобритании) обязаны обращать внимание на следующее: цена ГДР может снизиться, а инвесторы – полностью или частично потерять свои инвестиции; ГДР не гарантируют какой-либо доход и не защищены от потери капитала; инвестиции в ГДР подходят только инвесторам, которым не требуется гарантированный доход или защита капитала и которые (самостоятельно или вместе с соответствующим финансовым или иным консультантом) способны оценить выгоды и риски таких инвестиций и располагают достаточными ресурсами, чтобы нести убытки, к которым они могут привести. Оценка целевого рынка в Великобритании не влияет на какие-либо договорные, законодательные или регуляторные ограничения на продажу, распространяющиеся на Предложение. Кроме этого, вне зависимости от Оценки целевого рынка в Великобритании, совместные глобальные координаторы и совместные букраннеры вправе привлекать только тех инвесторов, которые отвечают критериям профессиональных клиентов и правомочных контрагентов. Во избежание сомнений, Оценка целевого рынка в Великобритании не представляет собой (а) оценку годности или соответствия для целей соответственно Главы 9А или Главы 10А Правил и разъяснений по ведению деятельности, содержащихся в Руководстве Управления по финансовому регулированию и надзору; или (b) рекомендацию инвестору или группе инвесторов инвестировать в ГДР, приобретать их или совершать какие бы то ни было иные действия с ними. Каждый распространитель отвечает за проведение собственной оценки целевого рынка в отношении ГДР и определение соответствующих каналов распространения.

Информация для распространителей – Правила регулирования продуктов согласно MiFID II

Исключительно для целей требований к регулированию продуктов, установленных:(a) в Директиве ЕС 2014/65/EU по рынкам в области финансовых инструментов (в действующей редакции) (далее – «MiFID II»); (b) в статьях 9 и 10 Директивы о делегировании Комиссии полномочий (ЕС) 2017/593, дополняющей MiFID II; и (c) в местных мерах по их реализации ((далее совместно - «Правила регулирования продуктов согласно MiFID II»), и без признания какой-либо ответственности, будь то из деликта, по договору либо иной, которая может иметься у любого "изготовителя" (для целей Правил регулирования продуктов согласно MiFID II) в их отношении на ином основании, ГДР, являющиеся предметом Предложения, прошли процедуру одобрения продукта, по итогам которой установлено, что ГДР: (i) совместимы с конечным целевым рынком розничных инвесторов и инвесторов, отвечающих критериям профессиональных клиентов и правомочных контрагентов, в каждом из этих случаев согласно определению в MiFID II; и (ii) пригодны к распространению через все каналы распространения, разрешенные согласно MiFID II (далее – "Оценка целевого рынка в ЕС"). Вне зависимости от Оценки целевого рынка в ЕС, "распространители" обязаны обращать внимание на следующее: цена ГДР может снизиться, а инвесторы – полностью или частично потерять свои инвестиции; ГДР не гарантируют какой-либо доход и не защищены от потери капитала; инвестиции в ГДР подходят только инвесторам, которым не требуется гарантированный доход или защита капитала и которые (самостоятельно или вместе с соответствующим финансовым или иным консультантом) способны оценить выгоды и риски таких инвестиций и располагают достаточными ресурсами, чтобы нести убытки, к которым они могут привести. Оценка целевого рынка в ЕС не влияет на какие-либо договорные, законодательные или регуляторные ограничения на продажу, распространяющиеся на Предложение. Кроме этого, вне зависимости от Оценки целевого рынка в ЕС, совместные глобальные координаторы и совместные букраннеры вправе привлекать только тех инвесторов, которые отвечают критериям профессиональных клиентов и правомочных контрагентов. Во избежание сомнений, Оценка целевого рынка в ЕС не представляет собой (a) оценку годности или соответствия для целей MiFID II; или (b) рекомендацию инвестору или группе инвесторов инвестировать в ГДР, приобретать их или совершать какие бы то ни было иные действия с ними. Каждый распространитель отвечает за проведение собственной оценки целевого рынка в отношении ГДР и определение соответствующих каналов распространения.

Ничто в содержании настоящего сообщения не является и не может считаться (i) консультациями по вопросам инвестиций, налогов, финансов, бухгалтерского учета или юридическими консультациями; (ii) заявлением о годности или соответствии каких-либо инвестиций или стратегии с учетом ваших индивидуальных обстоятельств; или (iii) персональной рекомендацией для вас.

Во избежание сомнений, содержание интернет-сайта Компании, включая интернет-сайты структурных подразделений Компании, не включается в настоящее сообщение путем ссылки и не является его частью.